**Тема « Духовная жизнь общества»**

**Духовная жизнь** — это сфера общественной жизни, связанная с производством и распределением духовных ценностей, с удовлетворением духовных потребностей человека.

«Духовный» означает связанный с внутренним миром человека, его нравственными устремлениями и интеллектуальной деятельностью.

Духовная жизнь человека возникает на основе его практической деятельности, является особой формой отражения окружающего мира и средством взаимодействия с ним. К духовной жизни относят, как правило, знания, веру, чувства, переживания, потребности, стремления и цели людей. Взятые в единстве, они составляют духовный мир личности.

**Духовный мир личности** — это социальная деятельность людей, направленная на создание, усвоение, сохранение и распространение культурных ценностей общества.

**Духовный мир личности включает в себя:**

1. Знания
2. Чувства
3. Потребности
4. Способности
5. Ценности
6. Веру
7. Переживания
8. Стремления
9. Убеждения
10. Цели

**Духовная жизнь человека выражается в двух видах деятельности**:

* Деятельность, направленная на производство и создание духовных, культурных ценностей (произведений культуры, результатов и методов научных исследований, имеющих историко-культурную значимость зданий, предметов, технологий и др.).
* Деятельность, направленная на сохранение, усвоение, воспроизведение распределение, распространение созданных духовных, культурных ценностей.
* ***Структура духовной жизни общества***
* **– *духовные потребности*** представляют собой объективную нужду людей и общества в целом создавать и осваивать духовные ценности;
* **– *духовная деятельность*** (духовное производство) – производство сознания в особой общественной форме, осуществляемое специализированными группами людей, профессионально занятыми квалифицированным умственным трудом;
* **– *духовные блага*** (ценности): идеи, теории, образы и духовные ценности;
* – ***духовные общественные связи*** индивидов.

Человек, живущий духовной жизнью, обладает ***духовностью*.** Человек, которому свойственна духовность, готов к самоотдаче и саморазвитию. Он черпает свои главные радости в творчестве, познании, бескорыстной любви к другим людям. Это не означает, что такой человек отказывается от обычных житейских радостей и материальных благ, но они для него не самоценны, а лишь являются условием достижения иных, духовных благ. Духовные потребности заставляют человека размышлять о мире, смысле жизни, любви, добре, справедливости и др.

Важнейшей духовной ценностью является ***совесть*** — как осознание человеком своего долга и ответственности перед обществом и самим собой. Совесть — это своего рода нравственный самоконтроль.

Духовно богатый человек всячески сопротивляется тяжелым жизненным обстоятельствам и терпеливо, преодолевая трудности, страдая, ошибаясь и раскаиваясь, сеет вокруг себя доброе и вечное. Духовное богатство не позволяет человеку заглушить голос совести, притупить в себе сострадание, жалость, потерять уважение к родителям и другие нравственные чувства.

Для людей духовно богатых характерно осознание собственного достоинства.

**Человеческое достоинство** — уважение к человеку, основанное на признании его ценности как нравственной личности; уважение к самому себе, основанное на своих положительных качествах.

***Чувство собственного достоинства является формой самоконтроля, когда человек измеряет себя, свою жизнь и поступки мерилом нравственности. Для человека, обладающего чувством собственного достоинства, характерны неподдельный интерес к другому человеку, способность разглядеть в нем лучшее и признать его положительные стороны.***

**Тема «Культура и её разновидности»**

Понятие **«культура»**(от лат. *cultura* — уход, обработка, возделывание) понимается по-разному.

Культура возникла и развивалась вместе с человеком. Она представляет собой то, что отличает человека от всех других живых существ. Человек, культура и общество неразрывно связаны между собой. Ни человек, ни общество не могут су­ществовать вне культуры.

Само слово «культура» появилось в Древнем Риме, где оно означало прежде всего возде­лывание, обработку, «культивирование» земли.

Культура является предметом изучения многих наук — антропологии, истории, социологии, философии. Существует также комплексная область знания — культурология, которая разрабатывает общую теорию культуры и изучает типы культуры различных народов и различных эпох.

**В самом широком смысле можно сказать, что культура — это всё созданное человеком, всё, что не является природой**. Культура при этом понимается как **«вторая природа»,** сотворённая самим человеком, образующая собственно чело­веческий мир, в отличие от нетронутой человеком природы.

**Культура** — это всё, что создано человеческим трудом: технические средства и духовные ценности, научные открытия, памятники литературы и письменности, политические теории, правовые и этические формы, произведения искусства и т. д.

**В широком смысле культура** — это исторически обусловленный динамический комплекс постоянно обновляющихся во всех сферах обще­ственной жизни форм, принципов, способов и резуль­татов активной творческой деятельности людей

**В узком смысле под культурой** понимают процесс активной творческой деятельности, в ходе которой создаются, распределяются и потребля­ются духовные ценности.

**Культуру также понимают:**

* как «социальную наследственность» или «социальную память», которая не передаётся биологическим путём;
* как внутреннее, духовное развитие и богатство человека;
* как образ жизни определённого народа (например, культура Древнего Египта или Японии).

**Материальная и духовная культура**

Когда историк или антрополог описывает культуру древней цивилизации или народа, то он, если стремится к полноте своего описания, обычно раскрывает культуру как состоящую из трёх взаимосвязанных сторон или частей:

* **технологическая часть**: её ядро составляют орудия производства, которые использует человек в переделке природных вещей;
* **социальная часть**: это устойчивые отношения между людьми — семейные, хозяйственные, политические, правовые;
* **духовная часть**: она включает в себя мифы, верования, художественные и моральные ценности, знания и систему образования.

В обычном словоупотреблении мы говорим о культуре прежде всего как о духовной культуре. В России есть, например, Министерство культуры, которое управляет делами в сфере театра, кино, музыки, художественного искусства. Но этим духовная культура не исчерпывается. К духовной культуре относятся также такие важные формы **и институты, как религия, мораль, образование и наука.**

**Материальная культура** определяется уровнем развития техники, транспорта, средств связи, характером жилищ и т. п.

Духовная культура во многом живёт по своим законам, у нее бывают периоды взлёта, которые потом уже не удается повторить. В культуре важны традиции, которые могут быть безвозвратно утрачены.

Но всё же не может быть высокой духовной культуры без достаточно развитой материальной культуры. И наоборот, технические достижения материальной культуры являются, особенно в современную эпоху, продуктом развития научного знания и творческой деятельности образованных людей.

Таким образом, **материальная и духовная культура тесно взаимосвязаны**, во многом эта взаимосвязь выражается в понятии «цивилизация», которое отражает уровень развития человека и основных сфер жизни общества.

|  |
| --- |
| **Культура** |
| *Материальная культура* | *Духовная культура* |
| Связана с производством и освое­нием предметов и явлений мате­риального мира, с изменением физической природы человека: ма­териально-технические средства труда, коммуникация, культурно-бытовые сооружения, произ­водственный опыт, умения, на­выки людей и др. | Совокупность духовных цен­ностей и творческой деятельности по их производ­ству, освоению и применению: наука, искусство, религия, мо­раль, политика, право и др. |

Деление культуры на материальную и духовную весьма условно, так как провести грань между ними порой бывает очень сложно, потому что в «чистом» виде они просто не существуют: духовная культура может воплощаться и в мате­риальных носителях — книгах, картинах, орудиях труда и т. д.

**Основные функции культуры**

* **Гуманистическая** — формирование гуманистического мировоззрения. Главная функция феномена культуры, все остальные связаны с ней в той или иной степени.
* **Познавательная** — формирование целостного пред­ставления о народе, стране, эпохе.
* **Оценочная** — осуществление дифференциации ценностей, обогащение традиций.
* **Регулятивная (нормативная)** — формирование системы норм и требований общества ко всем инди­видам во всех областях жизни и де­ятельности (нормы морали, права, поведения).
* **Информативная** — осуществление передачи и обмена знаниями, ценностями и опытом предшествующих поколений.
* **Коммуникативная** — сохранение, передача и тиражиро­вание культурных ценностей; развитие и совершенствование лич­ности через общение.
* **Социализация** — усвоение индивидом системы зна­ний, норм, ценностей, приучение к социальным ролям, нормативно­му поведению, стремление к само­совершенствованию.

**Основные формы культуры !!!!!(ВЫУЧИТЬ)**

В масштабе отдельного общества различают три формы культуры: элитарную, народную, массовую, а также и две её разновид­ности: субкультуру (от лат. *sub* — под) и контркультуру (от лат. *contra* — против).

1. **Элитарная** — создается привилегированной частью общества либо по её заказу профессиональными творцами. Особенности:
	1. включает в себя классическую музыку, театр, авторское кино и высокоинтеллек­туальную литературу;
	2. представляет определённые трудности для понимания не­подготовленным человеком;
	3. потребителем этой культуры является высокообразованная часть общества: критики, литературоведы, театралы, художни­ки, писатели, музыканты.
2. **Народная** — создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки (мифы, легенды, эпосы, сказки, песни, танцы и пр.).
3. **Массовая** — понятие, используемое для характеристики современного культурного производства и потребления (концертная и эстрадная музыка, поп-культура, цирк, средства массовой информации, китч и пр.). Особенности:
	1. имеет самую широкую аудиторию и является авторской;
	2. как правило, обладает меньшей художественной ценностью, чем элитарная культура, и обращается к наиболее простым чувствам публики;
	3. носит коммерческий характер;
	4. в отличие от элитарной и народной культуры, удовлетворяет сиюминутные запросы людей, реагируя на любое новое событие, поэтому образцы массовой культуры быстро теряют свою актуальность, устаревают и выходят из моды.

**Влияние массовой культуры на духовную жизнь общества!!!!!(ВЫУЧИТЬ)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Позитивное** | **Негативное** |
| 1. утверждает представления о мире людей, о взаимоотно­шениях между ними, об образе жизни, что позволяет многим людям лучше ориентироваться в современном, быстро меняющемся мире;
2. произведения массовой культуры не выступают средством авторского самовыражения, а непосредственно обращены к чи­тателю, слушателю, зрителю, учитывают его запросы;
3. отличается демократичностью, т. к. её потребителями яв­ляются представители самых разных социальных групп;
4. отвечает потребностям многих людей, в том числе и по­требностям в интенсивном отдыхе, психологической разрядке.
 | 1. снижает общий уровень духовной культуры общества, т. к. удовлетворяет невзыскательные вкусы массового потребителя;
2. ведет к стандартизации и унификации не только образа жизни, но и образа мышления миллионов людей;
3. рассчитана на пассивное потребление;
4. насаждает мифы в сознании людей;
5. формирует искусственные потребности, используя рекла­му и СМИ;
6. навязывая определённые представления, СМИ уводят мно­гих людей от реальной жизни.
 |



**Разновидности культуры:**

* **Субкультура** — часть общей культуры, система ценностей, присущих определенной группе (половозрастные: **женская, детская, молодёжная** и др.; профессиональные: научное сообщество, современный бизнес и др.; до­суговые (по предпочитаемым занятиям в свободное время); **религиозные;** **этнические**). ( ТРИ ПРИМЕРА ЗАПОМНИТЬ!)
* **Контркультура** — оппозиция и альтернатива по отношению к господствующей в обществе культуре (битники, **хиппи и** панки, сатанисты; левые радикалы; андеграунд и др.). ( ТРИ ПРМЕРА ЗАПОМНИТЬ!)

Массовая и элитарная культуры не враждебны друг другу. Дости­жения, художественные приёмы, идеи «элитарного искусства» через некоторое время перестают быть новаторскими и перенимаются массовой культурой, повышая её уровень. В то же время массовая культура, приносящая прибыль, даёт возможность кинокомпаниям, издательствам, домам моды оказывать поддержку «творцам» эли­тарного искусства.

***Примеры вопросов письменной части ( выучить ответы)***

1. Вс*е формы и направления культуры тесно связаны между собою. Продукты элитарной культуры вполне могут стать частью культуры массовой. Так же связаны между собой культуры массовая и народная.*

*Проиллюстрируйте любыми тремя примерами взаимосвязь и взаимодействие между различными формами культуры. (Сначала запишите иллюстрируемую взаимосвязь, затем конкретный пример.)*

 ОТВЕТ.

 1) связи между **народной и массовой культурой** (например,

-сюжеты и мотивы старинных русских былин стали основой для создания мультипликационных -фильмов о трёх богатырях;

- мелодии народной ирландской музыки используются в творчестве рок-группы Ю-ту; -

-народный орнамент и этнический стиль в одежде широко используются современными модельерами и т. д.);

- модельеры могут использовать народные узоры в своих коллекциях;

-фолк-группа «Бурановские бабушки», представлявшая Россию на «Евровидении» в 2012 году и занявшая там второе место.

2) связи между **элитарной и массовой культурой** (например,

-камерная классическая музыка может исполняться в популярной аранжировке;

- классическая музыка в современной обработке;

-оперные арии часто исполняются на **концертах поп-певцами и т. д.);**

**3) связи между народной** и элитарной культурой (например,

-многие стихотворения великих поэтов прошлого и современности содержат фольклорные мотивы (творчество А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, И.А. Бродского),

-композиторы используют фольклорные мотивы при создании классических произведений (творчество М. Глинки)).

**2. *Назовите любые три вида духовных ценностей и проиллюстрируйте примером каждый из них. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).***

**Ответ:**

1) Художественные произведения. (Например, картина И.Е. Репина «Не ждали», поэма А.С. Пушкина «Руслан и Людмила»).

2) Моральные нормы. (Например, следует уступать место пожилым людям в общественном транспорте).

3) Научное открытие. (Например, открытие периодического закона Д.И. Менделеевым).

***3.Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «духовная культура»?***

***Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения, содержащие информацию о духовной культуре.***

**ОТВЕТ:**

- под духовной культурой понимают сотворенное разумом и чувствами людей (идеи, мысли, веру, чуства, язык, правила), не имеющее вещественного выражения.

два предложения

-духовная культура прежде всего удовлетворяет идеальные потребности человека, она направлена на его внутреннее развитие и самосовершенствование;

- памятниками духовной культуры являются музыкальные произведения, картины, вызывающие в человеке переживания, наводящие на размышление.

*4.Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «****Культура, ее формы****». План должен содержать не менее трех пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.*

**1. Понятие культуры.**

**2. Материальная и духовная культура.**

**3. Функции культуры:**

а) адаптивная;

б) нормативная;

в) социализации и др.

**4. Формы культуры:**

а) народная;

б) элитарная;

в) массовая.

**5. Особенности массовой культуры:**

а) ориентированность на массовую продажу и получение прибыли;

б) тиражируемость;

в) занимательная форма;

г) предназначена для широкого зрителя.

6. **Позитивное влияние массовой культуры на духовную жизнь общества:**

а) утверждает простые и понятные представления об окружающем мире;

б) непосредственно ориентирована на интересы общества;

в) отличается демократичностью;

г) отвечает запросам в отдыхе, психологической разрядке и др.

**7. Негативное влияние массовой культуры на жизнь общества:**

а) ориентирована на массовые вкусы;

б) ведёт к стандартизации и унификации культуры;

в) рассчитана на пассивное потребление;

г) насаждает мифы в сознании людей;

д) формирует искусственные потребности и др.

**8. Особенности элитарной культуры:**

а) ориентирована на узкий круг любителей и знатоков;

б) сложна по содержанию;

в) имеет некоммерческий характер.

**9. Особенности народной культуры:**

а) анонимна;

б) проста по содержанию;

в) как правило ограничена национальными рамками.

**10. Многообразие культур:**

а) субкультуры;

б) контркультура;

в) господствующая культура.

5.*Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «****Влияние массовой культуры на духовную жизнь общества****». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.*

**1. Понятия «культура» и «духовная жизнь».**

**2. Формы культуры:**

а) элитарная;

б) народная;

в) массовая.

3**. Причины возникновения массовой культуры.**

**4. Отличительные черты массовой культуры:**

а) ориентированность на массовую продажу и получение прибыли;

б) тиражируемость;

в) занимательная форма;

г) предназначена для широкого зрителя.

5**. Позитивное влияние на духовную жизнь общества:**

а) утверждает простые и понятные представления об окружающем мире;

б) непосредственно ориентирована на интересы общества;

в) отличается демократичностью;

г) отвечает запросам в отдыхе, психологической разрядке и др.

6. **Негативное влияние на жизнь общества:**

а) ориентирована на массовые вкусы;

б) ведёт к стандартизации и унификации культуры;

в) рассчитана на пассивное потребление;

г) насаждает мифы в сознании людей;

д) формирует искусственные потребности и др.

***Иерархичность мировой культуры***

\* *Европоцентризм* – различные концепции, пытающиеся представить Европу в качестве духовного центра планеты и образца для подражания в решении экономических, экологических, политических, социальных, национальных, этических, творческих, религиозных, демографических и иных общечеловеческих проблем.

\* *Америкацентризм* – концепция, согласно которой духовным центром человечества является Америка.

\* *Востокоцентризм (панисламизм, панмонголизм)*  – мировоззренческая установка (взгляд), согласно которой Восток является центром мировой культуры и цивилизации.

\* *Афроцентризм* – концепция, согласно которой духовным центром человечества является Африка.

\* *Негритюд* – концепция, утверждающая идею об особом самостоятельном духовном, культурном и политическом развитии африканских народов.

***Взаимодействие культур***

***Диалог культур*** – преемственность, взаимопроникновение и взаимодействие различных культур всех времен и всех народов, обогащение и развитие на этой основе национальных культур и общечеловеческой культуры; то же, что аккультурация.

***Аккультурация*** – 1) в узком смысле: процессы взаимовлияния культур, в результате чего культура одного народа полностью или частично воспринимает культуру другого народа, обычно более развитого;

2) в широком смысле: процесс взаимодействия культур, культурный синтез.

***Культурный контакт*** – предварительное условие взаимодействия межкультурного, предполагающее устойчивое соприкосновение в социальном пространстве двух или более культур.

***Культурная диффузия*** – взаимное проникновение (заимствование) культурных черт и комплексов из одного общества в другое при их соприкосновении (культурном контакте). Каналы культурной диффузии: миграция, туризм, деятельность миссионеров, торговля, война, научные конференции, торговые выставки и ярмарки, обмен студентами и специалистами и др.

***Глобализация культуры*** – ускорение интеграции наций в мировую систему в связи с развитием современных транспортных средств и экономических связей, формированием транснациональных корпораций и мирового рынка, благодаря воздействию на людей средств массовой информации. Глобализация культуры имеет позитивные (общение, расширение культурных контактов в современном мире) и негативные стороны.

***Н. Данилевский* о взаимодействии культур:**

**1) колонизация** (финикийцы перенесли свою культуру в Карфаген);

**2) «прививка черенка на чужое дерево»** (эллинистическая культура Александрии внутри египетской культуры);

**3) взаимный равноправный диалог** (обмен ценностями).

***Культурный шок* –** первоначальная реакция индивидуального, группового или массового сознания на встречу с иной культурной реальностью.

**!!!Способы преодоления культурного шока**:

1) **Колонизация:** агрессивная демонстрация и пропаганда собственных культурных ориентиров и моделей поведения, радикальное неприятие традиционных ценностей «местной» культуры и их вытеснение на периферию культурного пространства.

2) **Гетто**(т)изация: создание компактных мест проживания «чужих» (эмигрантов, беженцев, гастарбайтеров) или «местных» (индейцы США) носителей иной культуры, где они получают возможность сохранять и поддерживать свою культурную микросреду в жестких рамках локальных замкнутых пространств (гетто).

3) **Ассимиляция**: крайняя форма культурного конформизма, сознательный отказ от собственной культурной идентичности в пользу полного приспособления к «чужой» культуре. Последним «бастионом» в борьбе с иноземной культурой **выступает язык, с утратой которого погибает и ассимилированная культура**.

4) **Диффузия**: совмещение элементов «своей» и «чужой» культур.

**Толерантность** – терпимость к чужим мнениям, верованиям, поведению.

***Виды социологической толерантности:***

* **гендерная** – уважительное отношение к противоположному полу;
* **расовая** – терпимость по отношению к представителю другой расы;
* **национальная** – уважительное отношение к людям других национальностей;
* **по отношению к инвалидам**;
* **религиозная** – уважение и принятие представителей другого вероисповедание;
* **сексуально-ориентационная** – уважительное отношение к людям с нетрадиционной сексуальной ориентацией;
* **политическая** – терпимость к представителям разных политических партий и движений;
* **образовательная –** равное отношение к людям без образования и с высшим образованием;
* **межклассовая** – уважение всех людей независимо от их материального благосостояния.