**1. Понятие власти**

***Власть***  – 1) есть господство одного над другим или другими; право и возможность одних повелевать, распоряжаться и управлять другими; способность и возможность одних осуществлять свою волю по отношению к другим, оказывать определяющее влияние на их поведение и деятельность, используя при этом авторитет, право, насилие и другие средства;

2) способность и возможность влиять на характер, направление деятельности и поведение людей, социальных групп и классов посредством экономических, идеологических, организационно-правовых механизмов, а также с помощью авторитета, традиций, принуждения, насилия и убеждения. *Источники власти:* авторитет, сила, престиж, закон, богатство, знание, харизма и др.

***Структура власти:***

субъект власти (отдельный человек, организация, общность людей, народ или мировое сообщество);

приказ субъекта власти (выражение им воли по отношению к тому, над кем он осуществляет власть, сопровождаемый угрозой применения санкций в случае неповиновения);

объект власти (человек, общность людей, организация и др.); подчинение объекта власти приказу;

ресурсы власти;

общественные нормы.

***Ресурсы власти***  – совокупность средств, использование которых обеспечивает влияние на объект власти в соответствии с целями субъекта (в примитивных обществах власть опиралась в основном на авторитет правителя, затем на богатство и силу; в индустриальных обществах преобладающим ресурсом власти становится организация: бюрократия, партии, движения; в современных обществах властные отношения в большой мере зависят от обладания информацией):

1) *экономические* (материальные ценности, необходимые для производства и потребления, деньги, плодородные земли, полезные ископаемые, продукты питания и пр.);

2) *социальные* (способность повышения или понижения социального статуса или ранга);

3) *культурно-информационные* (знания и информация, а также средства их получения и распространения: институты науки и образования, СМИ и т. д.):

4) *силовые* (оружие, аппарат физического принуждения, в государтве это: армия, полиция, службы безопасности, суд и прокуратура);

5) *демографические* (люди как универсальный, многофункциональный ресурс, который создает другие ресурсы).

Одной из наиболее содержательных классификаций власти является ее деление в соответствии с ресурсами, на которых она основывается, на экономическую, социальную, информационную, политическую. *Экономическая власть* – контроль над экономическими ресурсами, обладание собственностью. *Социальная власть* – распределение положения в социальной структуре, статусов, должностей, льгот и привилегий. *Информационная власть* – власть над людьми, осуществляемая с помощью научных знаний и информации. *Политическая власть* выражается в реальной способности социальной группы либо индивида проводить свою волю при помощи особой системы средств государственно-правового воздействия или принуждения, в основном независимо от того, нравится или не нравится это массе людей.

**Отличительные признаки политической власти:** верховенство, обязательность ее решений для всего общества и, соответственно, для всех других видов власти; всеобщность, т. е. публичность; легальность в использовании силы и других средств властвования в пределах страны («монополия на законное насилие» по *М. Веберу* ); моноцентричность, т. е. существование общегосударственного центра принятия решений; многообразие ресурсов (принудительных, экономических, информационных и других).

***Функции политической власти:***

 а) управление, руководство обществом в целом (страной, государством) и каждой его сферой (политической, экономической, социальной и др.);

б) формирование и оптимизация политической системы, приспособление ее институтов к целям, задачам и самой сути тех сил, которые пришли к власти;

в) организация политической жизни и политических отношений, создание определенного типа правления;

г) обеспечение стабильности в стране.

***Типологии политической власти***

**• Государственная** (публичная, суверенная, на определенной территории) – осуществляется государством в форме формальных законов, указов и пр. с санкциями за их неисполнение.

**• Общественная** (партийная, профсоюзная, средств массовой информации) – осуществляется организациями преимущественно через неформальное влияние на общественное мнение.

• **По функциям органов:** ***законодательная, исполнительная, судебная*.**

• **По широте распространения**: международные организации (мегауровень), центральные органы государства (макроуровень), региональные организации (мезоуровень), власть в первичных организациях и малых группах (микроуровень).

• **По способам взаимодействия субъекта и объекта** (по режиму правления): ***демократическая, авторитарная, тоталитарная.***

• **По типам социального господства** (*М. Вебер* ***): традиционная, легальная, харизматическая.***

***Принцип суверенитета*** означает верховенство и независимость государственной власти.

***Принцип легитимности* (*М. Вебер* )** связан с обоснованием правомерности тех решений, которые принимает власть, и добровольности их выполнения населением.

***Основные источники (основания) законности, правомерности политической власти:***

– традиционная легитимность формируется на основе веры людей в необходимость и неизбежность подчинения власти, которая получает в обществе (группе) статус традиции, обычая, привычки к повиновению тем или иным лицам или политическим институтам.

– рациональная (демократическая) легитимность возникает в результате признания людьми справедливости процедур, на основе которых формируется система власти.

– харизматическая легитимность складывается в результате веры людей в признаваемые ими выдающимися качества политического лидера. Люди некритически воспринимают стиль и методы правления, безоговорочная поддержка властителя нередко оборачивается цезаризмом, вождизмом и культом личности.